



MAKİNE SEKTÖRÜ İLİŞKİ YATIRIMINA HIZ VERDİ

MAKFED'DEN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE DESTEK



- 8 GÜNDEM** TÜRK MAKİNECİLERİ AMB FUARINI KEŞFEDİYOR
- 12 GÜNDEM** TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, IMTS İLE ABD PAZARINDA
- 20 GÜNDEM** MAKFED’DEN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE DESTEK
- 22 GÜNDEM** AIMSAD, EUMABOIS’DE YERİNİ ALDI
- 24 GÜNDEM** MAKİNE SEKTÖRÜ GELECEĞİNİ KURGULUYOR
- 26 GÜNDEM** GELECEĞİN MÜHENDİSLERİNDEN FORMULA ARACI
- 28 DIŞ BASINDA BİZ** TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLERİ, DIŞ BASININ GÜNDEMİNDEN DÜŞMÜYOR
- 30 VİTRİN** HİDROKON’DAN BİR İLK
- 32 VİTRİN** PROFİSAN DAHA TEMİZ BİR ÇEVRE İÇİN ÜRETTİ
- 34 SEKTÖRDEN** “AR-GE İLE GÜÇLENİYORUZ”
- 38 SEKTÖRDEN** “SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINI TEKNOLOJİYLE KARŞILIYORUZ”
- 42 KAPAK** MAKİNE SEKTÖRÜ İLİŞKİ YATIRIMINA HIZ VERDİ
- 56 ÜLKELERDEN** AFRIKA’NIN YILDIZI KAMERUN
- 68 ÜÇÜNCÜ KUŞAK** “TECRÜBEYE SAYGI DUYULURKEN YENİLİĞE DE DESTEK VERİLMELİ”
- 72 POZİTİF** “AKLIN CİNSİYETİ OLMAZ”
- 76 MSSP FOCUS** “GÜÇLÜ SANAYİ İÇİN YERLİ MAKİNE ŞART”
- 80 AKADEMİK** “BİLGİ ÇAĞININ MÜHENDİSLERİNİ YETİŞTİRİYORUZ”
- 86 RÖPORTAJ** KADIN YÜKSELSİN!
- 90 MAKALE** ZAMANLA YARIŞMAK
- 92 MAKİNE TARİHİ** ENDÜSTRİ 1.0: BUHAR MAKİNELERİ
- 94 KİTAPLIK**
- 96 TEKNOLOJİ** ROBOTLAR BUGÜN ÇOK DAHA YETENEKLİ
- 101 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATIMIZ TEMMUZ AYI SONUNDA 7,6 MİLYAR DOLAR OLDU
- 115 RAKAMLAR**
- 116 FUARLAR**
- 118 ADRESLER**
- 119 MOMENT in ENGLISH**

gündem

syf8



TÜRK MAKİNECİLERİ
AMB FUARINI KEŞFEDİYOR

kapak

syf42



MAKİNE SEKTÖRÜ İLİŞKİ
YATIRIMINA HIZ VERDİ

ülkelerden

syf56



AFRIKA’NIN YILDIZI KAMERUN

mssp focus

syf76



“GÜÇLÜ SANAYİ İÇİN YERLİ
MAKİNE ŞART”



100'ÜNCÜ SAYIMIZA BİR KALA

TUGAY SOYKAN

Türkiye ekonomisine ve kalkınmasına üretimden gelen güçlerini kullanarak katkı veren Türkiye'nin Makinecileri yoğun bir ayı daha geride bırakırken, Moment Expo Dergisi de yoğun olan bu gündemden payına düşeni aldı. Ülkenin tanıtımı ve sektörün gücünü dünya arena-sında hakkıyla yerine getiren Türkiye'nin Makinecileri'nin başarı öykülerini yine dopdolu bir içerikle Moment Expo Dergisi'nin 99'uncu sayısına taşıdık.

Bu sayımızın gündem sayfalarında IMTS ve AMB fuarlarına yer verdik. Türkiye'nin Makinecileri, Almanya'da düzenlenen AMB fuarını keşfe çıkarken, IMTS fuarı ile de ABD pa-zarına uzandı.

Türk makine sektörünün geleceğini inşa etmeye devam eden MAİB, bu kapsamda, geçtiği-miz temmuz ayında sektör adına önemli olan iki projeyi hayata geçirdi. Bu projelerden ilki, "Strateji ve Uygulama Planı", ikincisi ise "Makine Sektör Envanteri Projesi" idi. Makine sek-törünün geleceğini kurgulayan MAİB'in, Deloitte ile imzaladığı söz konusu anlaşmanın de-taylarını gündem sayfalarımızda bulacaksınız.

Gündem sayfalarımıza taşıdığımız bir diğer konu ise MAKFED'in nitelikli iş gücüne destek vermek amacıyla çalışmalarına başladığı "Makina Sektörü Mesleki Yeterlilik Merkezi" oldu. Havacılık-uzay ve savunma endüstrilerinde öğretim ve eğitimden teknolojiye, yönetimden iletişime geniş bir yelpazede 38 yıldır emek sarf eden Uçak Mühendisi-Danışman Can Erel ile röportaj disiplinlerimizin dışına çıkarak, keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. Uzun yıllara ya-yılan deneyimlerini, bir süredir "Can'Ca Entelektüel Projeler" başlığında kamuoyu ile de pay-laşan Erel ile gerçekleştirdiğimiz röportajda, "Toplumsal Cinsiyet Dengesi" çalışmalarını, bu çalışma ışığında Türk kadınının sosyal, ekonomik, mesleki konumunu ve özellikle havacılık-uzay ve savunma sanayilerinde kadın istihdamını konuştuk.

MSSP Fokus bölümümüzün bu ayki konuğu SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Büyükdede oldu. 100 bin sanayici ve iki milyonluk iş gücünün küme örgütlenmesi olan SAHA İstanbul'un amaçları, yerli sanayinin yükselişi stratejilerini, bu strateji içerisinde Türk maki-ne sektörünün yeri ve önemini, Hasan Büyükdede ile konuştuk.

Moment Expo'nun 98'inci sayısında, 15 Temmuz kalkışmasının ardından Türk makine sek-törünün Avrupa'daki lobi atağından ve Türkiye'nin makinecilerinin Avrupa'daki gücünün ko-runması çabalarından söz etmiştik. Türkiye'nin güvenli bir iş ortağı olduğunun altını çizmek için tüm sektörler yoğun lobi faaliyeti sürdürürken, biz de Moment Expo dergisi olarak 'çor-bada tuzumuz olsun' dedik ve bu sayımızın kapak konusunu makine sektörünün lobi çalış-malarına ayırdık. İlgili haberde MAKFED üyesi derneklerin temsilcileri ile görüşürken, yine derneklerin Avrupa'da temsil gücüne vurgu yaptık. Sektör dış basında "Türkiye'de işler yo-lunda" mesajı verirken, Moment Expo Dergisi'nin kapak çalışmasında bu mesajın altını dol-duran çalışmaları enine boyuna ele aldık.

Keyifli bir o kadar da yoğun bir gündem çerçevesinde hazırladığımız Moment Expo'nun bu ayında, bir taraftan da 100'üncü sayımızın heyecanı sardı bizi. "Makine sektörünün hafızası" olan Moment Expo'nun gelecek sayısında özel, bir o kadar da sürprizlerle dolu bir içerikle karşılaşacaksınız.

Sağlık, barış ve mutluluk için kalın...
Keyifli okumalar

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Özkan AYDIN

YAYIN KURULU BAŞKANI
Adnan DALGAKIRAN

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Sevdâ Kayhan YILMAZ,
Necmettin ÖZTÜRK, Hüseyin DURMAZ,
Ali EREN, Tamer GÜVEN, Ferdi Murat GÜL,
Mehmet AĞRIKLİ, Zeynep ARMAĞAN,
Menderes AKAR, Özkan AYDIN, Esra ARPINAR,
Mehtap ÖNAL, Erinc TARHAN, Berna BİLGİN

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Origami Medya



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tugay SOYKAN (tugaysoykan@origamimedy.com)

EDİTÖR
Hüsnâ PAMUK (husne@origamimedy.com)

MUHABİR
Volkan ÜKÜNCÜ (volkan@origamimedy.com)
Tolga ÇATAL (tolga@origamimedy.com)

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mustafa AK (mustafa@origamimedy.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT

GRAFİK TASARIM
Zeynep Esen SARIKAYA

KATKIDA BULUNANLAR
Muhammet BEY (muhammet@origamimedy.com)

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7
Şişli / İstanbul
T: +90 212 252 87 76 - 77
F: +90 212 211 40 70

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

MAİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

BASKI VE CİLT
Belmat Baskı ve Ajans Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti.
Oruçreis Mh. Tekstil Kent Cad. A7 Blok No: 51
Esenler - İstanbul - Türkiye
Tel: 0 212 698 26 28
www.belmatbaski.com

MOMENT EXPO Dergisi, Origami Medya tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır. "Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin 7.500 adet basılan ücretsiz süreli yayınıdır.





KADIN YÜKSELSİN!

"KADIN ANA, IŞIK, SAYGIDEĞER VE SEVGİDEĞER, 'AN'I 'ANI' YAPAN, SEVEN VE SEVİLEN, EŞ, KIZ ÇOCUĞU, KARDEŞ, AKRABA, KOMŞU, ARKADAŞ, DOST, ÖĞRETMEN VE ÖĞRETEN, SINIF ARKADAŞI, MESLEKTAŞ, İŞ ARKADAŞI, ÜST, ASTTIR! O HALDE, OMUZLARIN ÜZERİNDE, GÖKLERE KADAR YÜKSELMEMEYE LAYIKTIR KADIN!"



Havacılık-uzay ve savunma endüstrilerinde öğretim ve eğitimden teknolojiye, yönetimden iletişime geniş bir yelpazede 38 yıldır emek sarf eden Can Erel, uzun yıllara yayılan bu deneyimlerini, bir süredir "Can'Ca Entelektüel Projeler" başlığında kamuoyu ile de paylaşıyor. Bu çalışmalar içerisinde dikkat çeken başlıklardan biri de "...Kadın Yükselsin!" temalı "Toplumsal Cinsiyet Dengesi" çalışmaları... Can Erel ile "Toplumsal Cinsiyet Dengesi" çalışmalarını, bu çalışma ışığında Türk kadınının sosyal, ekonomik ve mesleki konumunu, kadın gücünden nasıl daha fazla yararlanabileceğimizi ve özellikle havacılık-uzay ve savunma sanayilerinde kadın istihdamını konuştuk.

Çalışmalarınızda endüstriyel kültür derinliği kavramına özel bir vurgunuz var. Bu kavramı açabilir miyiz?

Endüstrinin tarihi ve gelişme süreci içinde yaratılan bütün maddi ve manevi değerler ile

bunları yaratmada, bu yapıdaki düşünce ve eyleme dayalı ürünlerden oluşan varlıkları sonraki nesillere iletmede kullanılan araçların bütünü olarak bakabileceğimiz "endüstriyel kültürü" çok önemsiyorum.

Endüstriyel varlığın ve bilginin bilimsel olarak araştırılması olarak tanımlayabileceğim endüstriyel felsefe de endüstriyel kültüre yolculuğun bir usulüdür ve o da çok önemlidir.

Havacılık-uzay ve savunma endüstrilerinde öğretim ve eğitimden teknolojiye, yönetimden iletişime geniş bir yelpazede 38 yılda faaliyet gösterdiğim endüstrilerin kültürel derinliği ve bu alanlardaki felsefi çabalar hep ilgimi çekti. Çalışmalarımda daha iyi ve daha güzele ulaşmaya çabalarken anladım ki "Ancak, kavranmış doğru bir geçmiş geleceğin pusulası olabilir!" Dolayısıyla ben, bir "RainMaker" gibi, endüstrilerimizin bütün kaynak ve olanaklarıyla tam bir ekosistem olarak yapılanması hayali, sosyal ve kültürel derinliğinin oluşturulması yönünde düşünceler ve çoğu zincir süreci meslek odaklı/ilişkili sosyal sorumlu-

luk projeleri ve ilişkili ardıl entelektüel ürünler geliştirmeye başladım; Can'Ca markası, ifade ve paylaşımların şekli ile!

Havacılık-uzay ve savunma endüstrilerinde yıllardır sürdürdüğünüz, "...Kadın Yükselsin!" temalı "Toplumsal Cinsiyet Dengesi" çalışmalarınıza sebep olan tespit ve değerlendirmenizden de bahseder misiniz?

Kısaca hatırlamak gerekirse, cinsiyet, bireyin kadın veya erkek olarak gösterdiği genetik, biyolojik ve fizyolojik özelliklerdir; anne karın- nında oluşur. Toplumsal cinsiyet de doğum sonrası, toplumun kadın ve erkek bireye verdiği roller, görev ve sorumluluklar; toplumun bireyi nasıl gördüğü, algıladığı ve sahip olduğu beklentiler bütünüdür. Bu yönden bakıldığında, kadın, biyolojik yönden toplumu oluşturan iki "cins"ten biridir. Varoluşun, yaşamın ve yaşam coşkusunun kaynağıdır.

Kadın "ana"dır! Kadın "ışık", "ışık kaynağı"dır. Saygıdeğer ve sevgideğer, "an"ı "anı" yapandır! Toplumsal cinsiyet, doğum sonrası, bizzat toplum algısı, beklentisi ve görüşü ile toplum tarafından-kadın ve erkek bireye- verilen roller, görev ve sorumluluklar olduğu için toplumsal yapı ve kültürün etkisindedir. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı tarafından yayımlanan "Türkiye'de Kadın İşgücü Profili ve İstatistiklerinin Analizi" konulu raporda belirtildiği gibi, "Kadınların kendi çalışmalarını beyan etmelerinde çeşitli sorunlar vardır. Kadınların gerçekleştirdikleri ekonomik faaliyetlerin resmi verilere yansımamasının en önemli nedenlerinden biri, Ferhunde Özbay'ın 1982 tarihli 'Evkadınları' başlıklı çalışmasında da dikkat çektiği gibi, özellikle kırdan kente göç etmiş kadınlar arasında ev kadını olmanın daha prestijli bir konum olarak görülmesidir. Kültürel ve toplumsal cinsiyetten kaynaklı tutumlar erkeklerin evin gelirini kazanan tek bireyi olarak gösterirken, aile içerisindeki geleneksel iş bölümü kadınların gelirlerinin erkeklerden daha az değerli olduğu görüşünü destekler". Yüce önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Bir toplum aynı amaca bütün kadınları ve erkekleri ile beraber yürümez ise ilerlemesine teknik olarak imkân ve bilimsel

olarak ihtimal yoktur" söyleminin de zihnimize kazınması ve davranışımızın temel bir etkisi olması gerek... Toplumsal hayatta Türk kadınının tarafından üstlenilen bazı önemli ve kritik roller gereği Türk kadını, bugün dünyanın bazı gelişmiş ülkeleri de dâhil olmak üzere pek çok ülkenin önündedir. Havacılık-uzay ve savunma endüstrilerinin temel özellikleri, sahip olunan teknolojiler, yapı, süreç ve ürünlerin küresel ilişkileri de dikkate alınırsa ise ekonomiye etkisi nispeten yüksek bu endüstrilerde toplumsal cinsiyet dengesinin geliştirmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır. "Can'ca Toplumsal Cinsiyet Dengesini Geliştirme" başlığında yürüttüğüm entelektüel ve diğer çalışmalarına sebep güdü de Bu belirlemeler ışığında bulunabilir."

Türkiye'nin nitelikli projelerinden Hürkuş Projesi'nin Şef Mühendisi de bir kadın: Aylin Ararat Gökalp. Türk kadınlarının mühendislik gücü için neler söyleyebilirsiniz?

Doğru; Türk mühendis, teknisyen ve pilotlarının emekleriyle geliştirilen "HÜRKUŞ Yeni Nesil Eğitim Uçağı"nı TUSAŞ'da gerçekleştiren gururumuz ekibin mühendislik müdürü, meslektaşım sevgili Aylin Ararat.

Havacılıkta Türk kadınlarının mühendislik gücü ile ilgili sorunuza, TUSAŞ Eğitim Uçak-

"BAZI KAVRAMLARIN, ÇIKIŞ NOKTASI VE YAPILANDIRILMASI GEREĞİ TAM OLARAK YERİNE OTURMASI, TOPLUMUN HER KATMANI VE KESİMİNDE İÇŞELLEŞTİRİLMESİ ZAMAN ALIYOR; HATTA EMEK İSTİYOR. BU KAVRAMLARDAN BİRİ DE TOPLUMSAL CİNSİYETTİR."



HÜRKUŞ Yeni Nesil Eğitim Uçağı'nın kadın mühendisleri

TÜRKİYE SOSYAL VE İŞ YAŞAMINDA KADININ KARNESİ

Kaynak: TÜİK'in 2014 yılı sonu verilerine göre yayımladığı "Tanım ve Kavramlar" istatistikleri

49,8

Türkiye nüfusunun yüzde 49,8'ini kadınlar oluşturuyor.

80,7

"Beklenen Yaşam Süresi" erkeklerde 75,3 yıl iken kadınlarda 80,7

9,2

25+ yaşta nüfus içinde okur-yazar olmayan kadınların kadın nüfusuna oranı yüzde 9,2

30,3

15+ yaşta nüfus içinde işgücüne katılma oranı kadınlarda yüzde 30,3

16

Okur-yazar olmayan kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 16

25,8

Lise öncesi eğitilmiş kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 25,8

31,9

Lise mezunu kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 31,9

39,8

Mesleki veya teknik lise mezunu kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 39,8

71,3

Yükseköğretim mezunu kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 71,3



"2016 YILINDA RAPORLANAN DÜNYA HAVACI KADINLAR HAFTASI ETKİNLİKLERİNDE TÜRKİYE, GERÇEKLEŞTİRDİĞİ TOPLAM 26 ETKİNLİK İLE YEDİ DÜNYA ÖDÜLÜNDEN İKİSİNE LAYIK GÖRÜLDÜ."

ları Mühendislik Müdürü Aylin Ararat'ın mühendislik ekibinde yer alan kadın mühendislerinin kendi ürünleri olan HÜRKUŞ uçağı önündeki fotoğrafı en iyi cevap olabilir.

Türk makine sektörünün kadın istihdamına yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk makine sektörü özelinde kadın istihdamı ve kadın gücüne yönelik sayısal bir çalışma henüz yapılmış olmasa da makine üreticileri arasında kadın yönetici sayısının tekstil hariç diğer sektörlerde göre daha olumlu olduğunu söyleyebiliriz.

Nitelikli üretim için nitelikli insan kaynağına ihtiyaç olmasından hareketle, kadın gücünden daha fazla ve etkin yararlanabilmek için kamuya hangi görevler düşüyor?

Kamuya ait görev beklentim, kadının ev işlerine mahkûm olmaktan kurtulacağı ve erkeklerin talip olduğu işlere talip olmasını sağlayacak toplumsal atmosfer, anlayış ve olanaklar oluşturup, toplumsal cinsiyet dengesi geliştirilmesi konusunda net rakamlarla belirlenmiş net hedeflere sahip bir devlet politikasıdır. Bu yöndeki eylem ve uygulamaları da destekleyici mevzuat düzenlemeleri; kız çocuklarının gereksinim duyduğu bilgi, beceri ve yetkinlikleri edinebilecekleri şekilde okul öncesi dönemden en ileri seviyedekine kadar yaygın öğretim ve eğitim sisteminde yapılacak tadilat ve yeniden düzenlemeler; kadını odak alan sivil toplum örgütlenmeleri, kurum ve kuruluşlar için örgütlenmeleri enerjileyerek ve destekleyerek mevcut cinsiyetçi iş bölümünü kıracak ideolojik mücadele ortamı ve eylemlerin desteklenmesi; kadınların her

alandaki erkeklerle eşit hissedeceği koşulların yaratılması şeklinde sıralayabilirim.

Diğer yandan, 7-13 Mart haftasında gerçekleşen Dünya Havacı Kadınlar Haftası'nda Türkiye'nin resmi etkinliklerde Fransa'nın ardından en çok etkinlik düzenleyen ikinci ülke olmasında da sizin özel bir rolünüz ve çabanız olduğunu biliyoruz.

Can'Ca markası, ifade ve paylaşım şekliyle gerçekleştirdiğim entelektüel faaliyetlerden birinin de "...Kadın yükselsin!" sloganlı "Can'Ca Toplumsal Cinsiyet Dengesi Geliştirme" çabalarım olduğunu belirtmiştim. Mesleğe başladıktan birkaç yıl sonra, ulusal havacılığımızda bir teknolojik mükemmeliyet merkezi olan bir kurumda ileri seviyede teknolojik uygulama ve süreçlerde kadın mühendis ve teknisyen ihtiyacını, bu ihtiyacın karşılanacağı öğretim programı ve yapısını belirleyen ve bu ihtiyaçları küresel normlara ve yerel kaynaklara dayalı yenileşimci modellerle çözerek hayata geçirebilen bir ekibin elemanı olarak, ulusal havacılığımızın gelişim sürecinde "İlk Uçan" ve "İlk Uçuran" olmuş pek çok kadının havacılık endüstrisinde görev almasını sağladım. Bu çabalarımı, şimdilerde genelde Sabiha Gökçen Havalimanı ve Teknopark İstanbul kısmı bilinen, İleri Teknoloji Endüstri Parkı'nın ilk özel girişimi myTECHNIC Uçak Bakım Merkezi'nin Teknoloji ve İş Geliştirmesinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve yöneticisi olmamdan sonra açık kaynaklarda daha fazla izlenen hale getirdim. Bu paralelde, Alev Atlı'nın özel daveti ile havacılık öğretim programları ve uygulamalarından sorumlu olduğum Kapadokya Meslek Yüksekokulu mütevelli üyeliğim ve akabinde görev aldığım TOBB Türkiye Sivil Havacılık Meclisi'nde Endüstri, Öğretim/Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevimin de etkisiyle, bu yönde bazı uygulamalarımın niteliği ve niceliğinde önemli ölçüde değişiklikler oldu.

Nedir, Dünya Havacı Kadınlar Haftası?

Baronesse Raymonde de LaRoch'un dünyanın ilk kadın pilotu olarak lisanlandırıldığı 8 Mart 1910 gününün 100'üncü yıldönümünün kutlandığı 2010 yılından sonra, merkezi Kanada'da bulunan "Dünya Havacı Kadınlar Enstitüsü-Institute for Woman of Aviation Worldwide" koordinasyonunda, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü de kapsayan hafta içinde, havacılığa kadın katkısı tarihinin anılması, genç kız ve kadınlar arasında havacılıktaki fırsatlar hakkında farkındalığın artırılması için "Dünya Havacı Kadınlar Haftası" adıyla, her yıl





Can Erel, İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi'nde de sık sık öğrencilerle bir araya geliyor ve deneyimlerini paylaşıyor.

farklı ve anlamlı bir tema eşliğinde çeşitli etkinlikler düzenleniyor.

Dünya genelinde düzenlenen etkinliklerin Türkiye ve KKTC ölçeğinde daha fazla ve detaylı duyurulmasına gönüllü olarak katkı sağlama amacıyla 2013 yılında başladığım çabalar, ilerleyen yıllarda bu hafta kapsamında etkinlik yapmak isteyenlere entelektüel ürünlerimle destek olma ve hatta bizzat bu haftaya yönelik etkinlik düzenleme seviyesine ulaştı. Bu kapsamda, 7 Mart 2014 günü Eskişehir'de düzenlenen ilk etkinlikte ben de "Ulusal Havacılık Gelişim Sürecinde Türk Kadını" başlıklı bir konferans düzenledim. Ayrıca Türkiye, 2015 yılında, daha çok "Pembe Kâğıt Uçak Uçurma" etkinliklerinden oluşan düzenlemelerle bu platformda daha da belirgin bir şekilde kendini gösterdi. Afrika, Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika ile Okyanusya ülkelerinde 44 bin üzerinde katılımcının yer aldığı 120 farklı etkinlik gerçekleştirilen 2016 yılında da, raporlanan etkinlikleri değerlendiren Dünya Havacı Kadınlar Enstitüsü jürisi tarafından verilen yedi dünya ödülünden ikisi, toplam 26 etkinlik gerçekleştiren Türkiye'ye layık görüldü.

Son olarak, kadın girişimciliği için görüşlerinizi de alabilir miyiz?

Havacılık ve uzay endüstrilerinde öncü Türk kadın girişimcilerimiz var. Sierra Nevada Corporation şirketi ile Eren Özmen 1994 yılında "İlk Türk Kadın Uzay Endüstrisi Girişimcisi", Best Havayolu şirketi ile Bahtişen Tunca 2005 yılında "İlk Türk Kadın Havayolu Girişimcisi" olmuştur. Bu güzel ve gurur verici tes-

pite ilave etmek istediklerim de var. Havacılık-uzay ve savunma alanında onlarca yıllık deneyime sahip mühendis ve yönetici, iş ve teknoloji danışmanlığıma ilave olarak, "Türkiye Girişim Stratejisi ve Eylem Planı (GİSEP) 2015-2018" ile yeni bir faaliyet alanım daha oldu; "TeknoMENTOR"luk. Türkiye, biliyorsunuz, 2009 yılından itibaren takıldığı "Orta Gelir Tuzağı"ndan çıkabilmesi için yenileşime dayalı bir ekonomik kalkınma dönemini kurguladı. GİSEP, bu dönemde, temel amacı girişimcilik ekosistemi yaratma hedefi olan altı adet stratejik hedef ve bu stratejik hedeflere ulaşmak için 64 adet eylem planından oluşan kapsamlı bir süreç olarak belirlendi. Bu süreçte, teknoGİRİŞİMLeri destekleyecek TeknoMENTORlar, TÜBİTAK Yenilik&Girişimcilik Kapasite Artırılması programı kapsamında yetiştiriliyor. Bu yeni alan, benim de girişim ve girişimcilik konusunda daha fazla ilgilenmemi sağladı. İlk tespitim, girişim alanında kısa zamanda aşılması gereken sorunlara sahip oluşumuz ve bu sorunlar yumağında toplumsal cinsiyet dengesine yakın olduğumuzdur. Devletin (KOSGEB gibi), kamu örgütlenmelerinin (TOBB Kadın Girişim Kurulu gibi), kadını odak alan sivil toplum örgütlerinin (KAGİDER gibi) faaliyet ve desteklerini de unutmamalıyız. Bu tip örgütlenmelerin nicelik ve faaliyetlerinin niteliklerinde sağlanacak gelişmeler yanında, kadın gücünden daha fazla ve etkin yararlanabilmek için önerdiğim yapı ve süreçlerde gelişme sağlanması halinde, girişim alanında da kadın lehine gelişmeler olacağını umut ediyorum.

"ARAŞTIRMALAR, KADINLARIN DUYGULARINI DAHA İYİ KONTROL EDEBİLDİKLERİNİ VE DUYGULARI TANIMLAMADA DAHA DOĞRU VE HIZLI OLDUKLARINI; BU NEDENLE DE C-SEVİYESİ (CEO; COO, CFO GİBİ) KADIN ÜST YÖNETİCİLERLE ŞİRKET KÂRLILIKLARI ARASINDA ÇOK ANLAMLILI VE OLUMLU İLİŞKİLER OLDUĞUNU İFADE EDİYOR."

